

DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro dan Erdinaya, K. Lukiati, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*.
Simbiosis Rekatama Media. Bandung. 2004.

Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta,
Jakarta, 2010.

Badjuri, Adi. *Jurnalistik Televisi*. Graha Ilmu. Yogyakarta. 2010

Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu komunikasi, edisirevisi*, Raja grafindo Persada,
Jakarta. 1998.

Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers. Jakarta. 2007.

Effendi, Onong, Uchjana. *Televisi Siaran : Teori dan Praktek*. CV Mandar Maju.
Bandung. 1993

Effendy, OnongUchjana. *Komunikasi&Modernisasi*, MandarMaju, Bandung. 2005

Fred, Wibowo. *Teknik Produksi Program Televisi*. Pinus Book Publisher. Surabaya.
2007.

Hamidi. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. PT. UMM Press. Malang. 2007.

Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana. Jakarta. 2010.

Lasmadiarta, Made. *Facebook Marketing Revolution*. PT Elex Media Komputindo.
Jakarta. 2010.

Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya.
Bandung. 2002.

- Morissan. *Manajemen Media Penyiaran, strategi mengelola radio & Televisi*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta. 2009.
- Naratama. *Menjadi Sutradara Televisi*. Ghalia Indonesia. Jakarta. 2004.
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta. 2007.
- Parwadi, Redatin. *Televisi Daerah Diantara Himpitan Kapitalisme Televisi*. Badan Penerbit Universitas Tanjungpura. Pontianak. 2004.
- Rachmatie, Atie. *Radio Komunitas, Eksalasi Demokratisasi komunikasi*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media. 2007.
- Rahmawati, Indah dan Dodoy Rusnandi, *berkarir di dunia broadcast televisi & Radio*, Laskar Aksara : Jakarta, 2011.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT Remaja. Rosdakarya. Bandung. 2012.
- Siregar, Ashadi dan Rondang Pasaribu. *Bagaimana Mengelola Media Korporasi. Organisasi*. Penerbit Kanisius, Yogyakarta, 2000.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Sosial*. Alfabeta. Jakarta. 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. PT Gundara. Bandung. 2009.
- Sumadiria. *Jurnalitik Indinesia: Menulis Berita dan Featire*. Simbiosis Rekatama Media : Bandung. 2005
- Vardiansyah, Dani. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Ghalia Indonesia, Bogor. 2004

SUMBER LAIN

(www.wikipedia.org/wiki/media_massa, 11/06/13) pkl 10:44

gggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

gggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

gggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U